



ELEARNING TOTAL

Desarrollo de sitios web con Wordpress – Unidad 1

Desarrollo de sitios web con Wordpress

Unidad 1: Introducción a los CMS. Wordpress.com



Indice

Unidad 1: Introducción a los CMS. Wordpress.com

- Introducción
- Los sistemas de gestión de contenidos
- Historia de los CMS
- Categorización de los CMS
- ¿Cuáles son los CMS más conocidos?
- ¿Cómo funciona un CMS?
- ¿Qué necesito saber antes de utilizar un CMS?
- ¿Qué CMS elegir?
- Glosario CMS
- Wordpress.com
- Registrarme en Wordpress.com
- Creación de contenido
- Temas



Objetivos

Que el alumno logre:

- Conocer las características principales de un CMS





Introducción

Realizar un sitio web puede ser un trabajo complicado y engorroso si no se cuenta con las herramientas adecuadas.

En el pasado las herramientas eran básicamente editores que permitían generar una página, que evolucionaron para incorporar el control de la estructura de la web y otras funcionalidades, pero en general estaban enfocadas más a la creación que al mantenimiento.

En los últimos años se ha desarrollado el concepto de sistema de gestión de contenidos (content Management Systems) o CMS.

Se trata de herramientas que permiten crear y mantener un sitio web con facilidad, encargándose de los trabajos más tediosos que hasta ahora ocupaban el tiempo de los administradores de las webs.

Los gestores de contenidos proporcionan un entorno que posibilita la actualización, mantenimiento y ampliación de la web con la colaboración de múltiples usuarios. En cualquier entorno virtual ésta es una característica importante, que además puede ayudar a crear una comunidad cohesionada que participe más de forma conjunta.



LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS

¿Qué es un CMS?

Un sistema de gestión de contenidos (Content Management Systems o CMS) es un software que se utiliza principalmente para facilitar la gestión de sitios web, ya sea en Internet o en una intranet, y por eso también son conocidos como gestores de contenido web (Web Content Management o WCM). Hay que tener en cuenta, sin embargo, que la aplicación de los CMS no se limita sólo a las webs.

James Robertson propone una división de la funcionalidad de los sistemas de gestión de contenidos en cuatro categorías:

- creación de contenido,
- gestión de contenido,
- publicación,
- presentación.

Creación de contenido

Un CMS aporta herramientas para que los creadores sin conocimientos técnicos en páginas web puedan concentrarse en el contenido.

Lo más habitual es proporcionar un editor de texto WYSIWYG, en el que el usuario ve el resultado final mientras escribe, al estilo de los editores comerciales, pero con un rango de formatos de texto limitado. Esta limitación tiene sentido, ya que el objetivo es que el creador pueda poner énfasis en algunos puntos, pero sin modificar mucho el estilo general del sitio web.

Hay otras herramientas como la edición de los documentos en XML, utilización de aplicaciones ofimáticas con las que se integra el CMS, importación de documentos existentes y editores que permiten añadir marcas, habitualmente HTML, para indicar el formato y estructura de un documento.

Un CMS puede incorporar una o varias de estas herramientas, pero siempre tendría que proporcionar un editor WYSIWYG por su facilidad de uso y la comodidad de acceso desde cualquier ordenador con un navegador y acceso a Internet.

Para la creación del sitio propiamente dicho, los CMS aportan herramientas para definir la estructura, el formato de las páginas, el aspecto visual, uso de patrones, y un sistema modular que permite incluir funciones no previstas originalmente.



Gestión de contenido

Los documentos creados se depositan en una base de datos central donde también se guardan el resto de datos de la web, cómo son los datos relativos a los documentos (versiones hechas, autor, fecha de publicación y caducidad, etc.), datos y preferencias de los usuarios, la estructura de la web, etc.

La estructura de la web se puede configurar con una herramienta que, habitualmente, presenta una visión jerárquica del sitio y permite modificaciones.

Mediante esta estructura se puede asignar un grupo a cada área, con responsables, editores, autores y usuarios con diferentes permisos.

Eso es imprescindible para facilitar el ciclo de trabajo (workflow) con un circuito de edición que va desde el autor hasta el responsable final de la publicación.

El CMS permite la comunicación entre los miembros del grupo y hace un seguimiento del estado de cada paso del ciclo de trabajo.

Publicación

Una página aprobada se publica automáticamente cuando llega la fecha de publicación, y cuando caduca se archiva para futuras referencias.

En su publicación se aplica el patrón definido para toda la web o para la sección concreta donde está situada, de forma que el resultado final es un sitio web con un aspecto consistente en todas sus páginas.

Esta separación entre contenido y forma permite que se pueda modificar el aspecto visual de un sitio web sin afectar a los documentos ya creados y libera a los autores de preocuparse por el diseño final de sus páginas.

Presentación

Un CMS puede gestionar automáticamente la accesibilidad del web, con soporte de normas internacionales de accesibilidad como WAI, y adaptarse a las preferencias o necesidades de cada usuario.



También puede proporcionar compatibilidad con los diferentes navegadores disponibles en todas las plataformas (Windows, Linux, Mac, Palm, etc.) y su capacidad de internacionalización lo permite adaptarse al idioma, sistema de medidas y cultura del visitante.

El sistema se encarga de gestionar muchos otros aspectos como son los menús de navegación o la jerarquía de la página actual dentro del web, añadiendo enlaces de forma automática.

También gestiona todos los módulos, internos o externos, que incorpore al sistema. Así por ejemplo, con un módulo de noticias se presentarían las novedades aparecidas en otro web, con un módulo de publicidad se mostraría un anuncio o mensaje animado, y con un módulo de foro se podría mostrar, en la página principal, el título de los últimos mensajes recibidos. Todo eso con los enlaces correspondientes y, siguiendo el patrón que los diseñadores hayan creado.

Necesidad de un CMS

Hemos presentado bastantes motivos para ver la utilidad de un sistema que gestione un entorno web, pero se podría pensar que no es necesario para un web relativamente pequeño o cuando no se necesitan tantas funcionalidades.

Eso sólo podría ser cierto para un web con unas pocas páginas estáticas para el que no se prevea un crecimiento futuro ni muchas actualizaciones, lo que no es muy realista.

En cualquier otro caso, la flexibilidad y escalabilidad que permiten estos sistemas, justifican su utilización en prácticamente cualquier tipo de web.

Muchos usuarios particulares utilizan CMS gratuitos para elaborar y gestionar sus webs personales, obteniendo webs dinámicos llenos de funcionalidades. El resultado que obtienen es superior al de algunas empresas que se limitan a tener páginas estáticas que no aportan ningún valor añadido.

Éstos son algunos de los puntos más importantes que hacen útil y necesaria la utilización de un CMS:

- **Inclusión de nuevas funcionalidades en el web.** Esta operación puede implicar la revisión de multitud de páginas y la generación del código que aporta las funcionalidades. Con un CMS eso puede ser tan simple como incluir un módulo realizado por terceros, sin que eso suponga muchos cambios en la web. El sistema puede crecer y adaptarse a las necesidades futuras.
- **Mantenimiento de gran cantidad de páginas.** En una web con muchas páginas hace falta un sistema para distribuir los trabajos de creación, edición y mantenimiento con permisos de acceso a las diferentes áreas. También se tienen que gestionar los metadatos de cada documento, las versiones, la publicación y caducidad de páginas y los enlaces rotos, entre otros aspectos.



- **Reutilización de objetos o componentes.** Un CMS permite la recuperación y reutilización de páginas, documentos, y en general de cualquier objeto publicado o almacenado.
- **Páginas interactivas.** Las páginas estáticas llegan al usuario exactamente como están almacenadas en el servidor web. En cambio, las páginas dinámicas no existen en el servidor tal como se reciben en los navegadores, sino que se generan según las peticiones de los usuarios. De esta manera cuando por ejemplo se utiliza un buscador, el sistema genera una página con los resultados que no existían antes de la petición. Para conseguir esta interacción, los CMS conectan con una base de datos que hace de repositorio central de todos los datos de la web.
- **Cambios del aspecto de la web.** Si no hay una buena separación entre contenido y presentación, un cambio de diseño puede comportar la revisión de muchas páginas para su adaptación. Los CMS facilitan los cambios con la utilización, por ejemplo, del estándar CSS (Cascading Style Sheets u hojas de estilo en cascada) con lo que se consigue la independencia de presentación y contenido.
- **Consistencia de la web.** La consistencia en un web no quiere decir que todas las páginas sean iguales, sino que hay un orden (visual) en vez de caos. Un usuario nota enseguida cuándo una página no es igual que el resto de las de la misma web por su aspecto, la disposición de los objetos o por los cambios en la forma de navegar. Estas diferencias provocan sensación de desorden y dan a entender que el web no lo han diseñado profesionales. Los CMS pueden aplicar un mismo estilo en todas las páginas con el mencionado CSS, y aplicar una misma estructura mediante patrones de páginas.
- **Control de acceso.** Controlar el acceso a un web no consiste simplemente al permitir la entrada a la web, sino que comporta gestionar los diferentes permisos a cada área de la web aplicados a grupos o individuos.



HISTORIA DE LOS CMS

A principios de los años noventa, el concepto de **sistemas de gestión de contenidos** era desconocido. Algunas de sus funciones se realizaban con aplicaciones independientes: editores de texto y de imágenes, bases de datos y programación a medida.

Ya el año 1994 **Illustra Information Technology** utilizaba una base de datos de objetos como repositorio de los contenidos de una web, con el objetivo de poder reutilizar los objetos y ofrecía a los autores un entorno para la creación basado en patrones.

La idea no cuajó entre el público y la parte de la empresa enfocada a la Web fue comprada por **AOL**, mientras que **Informix** adquirió la parte de bases de datos.

RedDot es una de las empresas pioneras que empezó el desarrollo de un gestor de contenidos el año 1994. No fue hasta a finales del año siguiente que presentaron su CMS basado en una base de datos.

Entre los CMS de código abierto uno de los primeros fue **Typo 3**, que empezó su desarrollo el año 1997, en palabras de su autor, Kasper Skårhøj, “antes de que el término gestión de contenidos fuera conocido sobradamente”.

PHPNuke, la herramienta que popularizó el uso de estos sistemas para las comunidades de usuarios en Internet, se empezó a desarrollar el año 2000. La primera versión supuso tres semanas de trabajo al creador, rescribiendo el código de otra herramienta, Thatware.

Presente y futuro de los CMS

En la actualidad, aparte de la ampliación de las funcionalidades de los CMS, uno de los campos más interesantes es la incorporación de estándares que mejoran la compatibilidad de componentes, facilitan el aprendizaje al cambiar de sistema y aportan calidad y estabilidad.

Algunos de estos estándares son CSS, que permite la creación de hojas de estilo; XML, un lenguaje de marcas que permite estructurar un documento; XHTML, que es un subconjunto



del anterior orientado a la presentación de documentos vía web; WAI, que asegura la accesibilidad del sistema; y RSS, para syndicar contenidos de tipo noticia.

También las aplicaciones que rodean los CMS acostumbran a ser estándar (de facto), como los servidores web Apache y ISS; los lenguajes PHP, Perl y Python; y las bases de datos MySQL y PostgreSQL.

La disponibilidad para los principales sistemas operativos de estas aplicaciones y módulos, permite que los CMS puedan funcionar en diversas plataformas sin muchas modificaciones.

Sobre el futuro de los CMS, en 2003 Robertson apuntaba que:

- Los CMS se convertirán en un artículo de consumo, cuando los productos se hayan establecido y más soluciones lleguen al mercado. Eso provocará una disminución de los precios en los productos comerciales y una mayor consistencia en las funcionalidades que ofrecen.
- En este entorno, muchas empresas que implementan webs tendrán que cerrar.
- Muchos proyectos fracasarán por no ajustarse a los estándares y no entender conceptos como usabilidad, arquitectura de la información, gestión del conocimiento y contenido.
- El campo de los gestores de contenido madurará hasta conseguir un alto grado de consistencia y profesionalismo.
- Se adoptarán estándares en el almacenaje, estructuración y gestión del contenido.
- Se producirá una fusión entre gestión de contenidos, gestión de documentos y gestión de registros.

También se puede añadir la incorporación de **sistemas de e-learning y gestión del conocimiento**, y en los entornos de **intranet corporativa**, la posibilidad de acceder a otras fuentes de datos como por ejemplo sistemas de soporte de decisiones (Decision Support Systems o DSS). El campo de los CMS tendría que seguir un desarrollo similar.



Una aproximación a los gestores de contenidos (CMS)

El desarrollo de contenidos para Web ha cambiado mucho desde 1994.

Los contenidos se creaban manualmente, escribiendo el código directamente en archivos de texto (HTML), ajustando al máximo el peso de las imágenes y por supuesto, la comunicación entre el creador de contenidos y el lector era unidireccional.

El cambio de paradigma, posiblemente lo podríamos situar entre finales de 2004 y comienzos de 2005, coincidiendo con la presentación en sociedad del término Web 2.0.

En esas fechas asistimos al nacimiento de herramientas clave de la web actual como Flickr (2004), Youtube (2005)... y a la presentación durante 2005 de versiones innovadoras de **Wordpress**, **Joomla** (presentado como una evolución de Mambo) o **Drupal**. La generación de contenidos se había vuelto multidireccional.

Para hacerlo posible, durante el período de 1994 a 2004, se produjeron varios cambios que a la larga han devenido imprescindibles:

- Implementación de forma masiva de plataformas de generación dinámica de contenidos; principalmente, por la expansión de lenguajes de programación que trabajan directamente con bases de datos, como PHP, ASP o JSP. Esto ha facilitado la creación de contenidos que permiten una edición directa por parte del usuario.
- Creación de **APIs** de comunicación y, con ellas, el concepto de **Mashups**.
- Expansión de los **RSS**, los microformatos y del XML como lenguaje de comunicación e intercambio.
- Auge del **open source**. La calidad y la versatilidad de algunos desarrollos de open source actuales los convierten en muy competitivos frente a los productos comerciales.
- Participación activa del usuario en la gestión de su propio conocimiento y pasando de un objeto pasivo de la información a generar su propio conocimiento.



Estos cambios (entre otros) transformaron nuestras necesidades. El sistema convencional de publicación dio paso a una herramienta que permitiese la gestión de contenidos, un CMS.





CATEGORIZACIÓN DE CMS

Un CMS es un **sistema de gestión de contenidos** (Content Management System). Según **Wikipedia**, un *“CMS es un programa que permite crear una estructura de soporte (Framework) para la creación y administración de contenidos, principalmente páginas web, por parte de los usuarios del sistema”*.

La propia Wikipedia establece la siguiente segmentación de los CMS:

- **Según el lenguaje de programación empleado:**
 - Active Server Pages, Java, PHP, ASP.NET, Ruby On Rails, Python.
- **Según la propiedad del código:**
 - **Open Source (código abierto);** permite que se desarrolle sobre el código.
 - **Código propietario;** sólo su desarrollador puede desarrollar la aplicación.
- **Según el tipo de uso o funcionalidades:**
 - Plataformas generales
 - Sistemas específicos
 - Blogs; pensados para páginas personales
 - Wikis; pensados para el desarrollo colaborativo
 - E-learning; plataforma para contenidos de enseñanza on-line
 - E-commerce; plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos
 - Publicaciones digitales
 - Difusión de contenido multimedia

La categorización que propone la Wikipedia quizás ha quedado superada por la propia evolución de las herramientas.

Por ejemplo, Wordpress se ha convertido en más que un gestor de blogs, con Drupal puedes generar una red social o un campus on-line y Joomla es capaz de simular el comportamiento de un e-commerce, entre otras funcionalidades.



¿CUÁLES SON LOS CMS MÁS CONOCIDOS?

Los CMS basados en open source son los más conocidos, por su facilidad y bajo coste en la instalación.

Es suficiente en la mayoría de los casos con un servidor Apache que pueda leer código PHP y una base de datos MySQL.

Una secuencia de búsquedas en Google, en foros, en informes y en artículos de opinión nos puede dar una aproximación a la respuesta:

- **CMS open source:** Wordpress, Drupal y Joomla, seguidos de cerca por Movable Type, Plone, CMS Made Simple o e107.
- Si buscamos **código propietario**, hay opciones muy interesantes como ExpressionEngine, Liferay, Vignette o el SharePoint Server de Microsoft.
- Si por el contrario, necesitamos un CMS específico para la creación de **campus on-line**, es posible que nuestra opción sea Moodle, Sakai, ATutor o Claroline.
- Por último, si nuestro objetivo es implementar **un sistema de venta on-line**, seguramente instalaremos osCommerce o Zen Cart.

¿Qué nos aporta un CMS?

- Los contenidos generalmente se guardan en una base de datos, lo que facilita la exportación, catalogación o búsqueda.
- El diseño normalmente está separado del contenido (la mayoría de CMS tiene colecciones gratuitas de diseños que se pueden instalar y configurar fácilmente).
- Es muy sencillo crear y actualizar una página Web. Algunos CMS tienen una curva de aprendizaje un poco pronunciada al principio que se ve compensada con el tiempo.
- El contenido es fácilmente escalable, y se puede estructurar en diferentes vistas según el contexto.



- La mayoría de los CMS tienen módulos que incrementan las potencialidades del mismo, permitiendo la inclusión de elementos multimedia, vinculación con otras herramientas...
- Los CMS más conocidos incorporan editores de texto visuales (WYSIWYG) que facilitan la edición de los textos.
- Gestión de usuarios. Podemos crear diferentes usuarios según tipologías definidas en los diferentes CMS. Algunos CMS permiten incluso definir qué puede hacer o no un tipo de usuario según el contexto.





¿CÓMO FUNCIONA UN CMS?

- Primero tenemos que crear la **base de datos** dónde guardaremos los contenidos del CMS (algunas aplicaciones no trabajan con bases de datos y guardan la información en archivos de texto).
- Normalmente, los CMS tienen un instalador que copia los archivos y la estructura principal sobre la que podemos trabajar. En otras ocasiones, basta con copiar una carpeta.
- Una vez instalado, tendremos un acceso como administrador. Con este acceso podemos crear los diferentes tipos de contenidos que permita el CMS.
- La mayoría de CMS tienen directorios de temas y módulos para descargar e instalar así como paquetes de idioma para traducirlo a otros idiomas.
 - Los **temas**, permiten cambiar gráficamente de apariencia un CMS, normalmente guardando un conjunto de archivos en un directorio concreto.
 - Los **módulos** son códigos desarrollados aparte del software principal y añaden funcionalidades a los CMS. Hay cientos de módulos disponibles, si bien no todos los módulos son plenamente compatibles con todas las versiones.
 - Por último, los paquetes de **idioma**, nos facilitan la edición de contenidos al presentar la interfaz de administración y edición en el idioma que deseemos. El castellano está en los paquetes de idioma descargables en Wordpress, Drupal y Joomla.
 - Si nuestro CMS está basado en open source, es posible que también podamos crear nuestra propia traducción de un idioma, diseñar nuestro estilo gráfico propio o desarrollar un módulo a medida.
 - Una vez instalado el software y los módulos, adaptado el idioma y definido el estilo gráfico ya podemos comenzar a trabajar.



¿QUÉ NECESITO SABER ANTES DE UTILIZAR UN CMS?

- La mayoría de CMS necesitan una base de datos (generalmente MySQL) y un servidor web (Apache) que lea los archivos php. Deberías contar con un servidor de alojamiento que te facilite ambos. Si optas por otro tipo de CMS deberías saber qué base de datos necesita y en qué lenguaje está escrito para contratar un servicio de alojamiento adecuado.
- Un CMS no creará una web por sí sólo. Te proporciona una base para construirla, pero todos los CMS tienen una curva de aprendizaje mayor o menor.
- Aunque la mayoría de los CMS permiten crear diferentes tipos de contenidos, según el tipo de web que deseemos configurar, podemos encontrar CMS específicos. Si quiero crear un campus on-line, seguramente será mejor opción usar Moodle, Dokeos o Claroline, si por el contrario busco crear una red social, probaré Drupal, Joomla o Social Engine, y para blogs la mejor opción es Wordpress o Movable Type.
- Normalmente los CMS tienen muchas más opciones que las que seguramente necesitamos para nuestra web. Conviene que nos centremos en aprender aquello que vamos a necesitar.
- Aunque podemos crear un CMS, añadirle funcionalidades (módulos) y cambiarlo gráficamente (temas), es posible que nuestra idea precise modificar la estructura de contenidos o hacer cambios gráficos o bien desarrollar nuevas funcionalidades. Esto es factible pero requiere de conocimientos de programación y desarrollo web bastante avanzados.



¿QUÉ CMS ELEGIR?

No es una cuestión sencilla de contestar. De hecho no existe una única respuesta, puesto que nuestra elección dependerá de nuestra experiencia personal y conocimientos técnicos, del tipo de contenidos que queramos desplegar, de la cantidad de usuarios de nuestro sitio y su tipología y de la existencia o no de módulos que nos faciliten el trabajo.

De hecho, hay muchas listas diferentes con su propia clasificación, que van cambiando continuamente ya que los CMS están en continua evolución.

Normalmente nos guiamos por conocidos o por referencias en revistas y publicaciones especializadas, pero primero deberíamos reflexionar sobre ciertas cuestiones antes de decidimos por un CMS u otro.

- **¿Tenemos una dependencia tecnológica con algún lenguaje concreto de programación o base de datos?**

Ya sea por el alojamiento o por nuestros conocimientos técnicos, es el primer condicionante a la hora de seleccionar el CMS a instalar.

- **¿Vamos a necesitar comunicar el CMS con algún otro sistema de la empresa o personal?**

Si es así, buscaremos en la lista el que tenga un buen sistema de comunicación, importación y exportación de datos, que normalmente implicará un CMS más complejo. Es importante que tenga una buena documentación.

En webs complejas es clave la correcta **selección de las personas que implementen el gestor**. Normalmente las empresas y profesionales que se dedican al desarrollo web se especializan en una o dos herramientas. Este mayor conocimiento de los trucos, posibilidades y problemáticas permiten adecuar el desarrollo a las necesidades del cliente.

- **¿Tenemos capacidad tecnológica y conocimientos suficientes para instalar un CMS complejo?**
- **¿Vamos a necesitar definir usuarios diferentes con roles específicos?**

No todos los CMS soportan una gestión avanzada de perfiles.



- **¿Requeriremos de alguna funcionalidad específica?**
Nuestro proyecto podría estar basado en una publicación importante de contenido de vídeo, o enviar y recibir contenidos y actualizaciones vía móvil...
- **¿Buscamos funcionalidades de red social, como comentarios, votaciones, foros...?** Podemos optar por un CMS con módulos de red social o bien optar por un CMS puro de tipo groupware.
- **¿Nuestro desarrollo ha de soportar múltiples idiomas?**
La mayoría de CMS no aceptan la edición en más de un idioma.
- **¿Es muy importante la seguridad de los datos que has de publicar en el CMS?**
No quiere decir que los CMS sean inseguros, pero hay grados de seguridad.
- **¿El CMS tiene un editor visual de contenidos?**
Si nuestros usuarios no están acostumbrados al código HTML, es preferible contar con un gestor que permita la edición visual. Por fortuna la mayoría de CMS cuenta con esta funcionalidad.
- **¿Necesitaré un control de versiones y un buen sistema de copia de seguridad?**
Es posible que no sea importante o, que por el contrario, sea imprescindible.
- **¿El CMS cuenta con un buen sistema de búsquedas?**
Si nuestra página va a tener muchos contenidos y de diferentes tipos, es conveniente que las búsquedas sean efectivas.
- **¿He de cambiar el diseño gráfico?**
Normalmente necesito añadir logotipos y algún color corporativo, pero en otras ocasiones, el CMS ha de adecuarse totalmente a un estilo gráfico concreto. En estos casos es cuando agradeceremos que tenga un sistema de temas implementado y una separación efectiva de diseño y contenidos.
- **¿Vamos a desarrollar nuevas funcionalidades?**



Si es así, es mejor que el CMS tenga un soporte adecuado, foros, una extensa documentación con ejemplos y un código limpio y estructurado.

Como vemos, muchas cuestiones a resolver antes de decidirnos. De todas maneras, podemos estar seguros si apostamos por cualquiera de estos tres CMS:

- **Wordpress.** Excelente para la gestión de blogs, fácil de usar, con un potente editor visual de contenidos y una gestión muy buena tanto de los post publicados como de los usuarios.
- **Drupal.** Un completo gestor de contenidos, que permite desarrollar desde sites sencillos a desarrollos corporativos complejos. Si tuviera que compararlo con Joomla, Drupal está más estructurado y es más potente para desarrollar sites complejos, pero tiene una curva de aprendizaje mayor.
- **Joomla.** Es uno de los CMS más adecuado para crear sites personales o medianamente complejos. Es más intuitivo y amigable que Drupal y permite una curva de aprendizaje más suave.



GLOSARIO CMS

- **Apache** - servidor de páginas web de código abierto para diferentes plataformas (UNIX, Windows, etc.)
- **Blog (*Web log*)** - Diario en formato web. Puede ser un diario personal o un conjunto de noticias, ordenado por fecha.
- **CMF (*Content Management Framework*)** - Entorno a programación de aplicaciones enfocado al desarrollo de CMS.
- **CMS (*Content Management System*)** - Sistema que facilita la gestión de contenidos en todos sus aspectos: creación, mantenimiento, publicación y presentación. También se conoce como *Web Content Management* (WCM) sistema de gestión de contenido de webs.
- **GPL (*General Public License*)** - Licencia que permite el uso y modificación del código para desarrollar software libre, pero no propietario.
- **CSS (*Cascading Style Sheets*)** - Las hojas de estilo en cascada contienen un conjunto de etiquetas que definen el formato que se aplicará al contenido de las páginas de una web. Se llaman "en cascada" porque una hoja puede heredar los formatos definidos en otra hoja de forma que no hace falta que vuelva a definirlos. Estas hojas permiten la separación entre el contenido y la presentación en una web.
- **HTML (*HyperText Markup Language*)** - Lenguaje basado en marcas que indican las características del texto, utilizado para definir documentos de hipertexto en webs.
- **HTTP (*HyperText Transfer Protocol*)** - Protocolo cliente-servidor utilizado para el intercambio de páginas web (HTML)



- **LAMP (Linux, Apache, MySQL y PHP, Perl o Python)** - Arquitectura formada por el sistema operativo Linux, el servidor web Apache, la base de datos MySQL y uno o más de los lenguajes de programación PHP, Perl o Python.
- **LCMS (Learning Content Management System)** - Software para la gestión automatizada de cursos en línea, que incluye gestión de usuarios, de resultados y de recursos. Es un sistema de gestión de cursos con las capacidades de un CMS y por lo tanto de gestionar también los contenidos de los recursos.
- **LGPL (Lesser General Public License)** - Licencia que permite el uso y modificación de librerías de código para desarrollar software libre o propietario. Antes conocida como *Library GPL*.
- **LMS (Learning Management System)** - se diferencia de los LCMS en que no hay gestión de los contenidos, sino simplemente administración del curso, pero acostumbra a utilizarse como sinónimo. También conocido como *Course Management System (CMS)* o *Virtual Learning Environment (VLE)*
- **Metadatos** - datos sobre los datos. Información que describe el contenido de los datos. Por ejemplo de un documento serian metadatos, entre de otros, su título, el nombre del autor, la fecha de creación y modificación, y un conjunto de palabras clave que identifiquen su contenido.
- **MySQL** - base de datos relacional multiplataforma de código abierto, muy popular en aplicaciones web.
- **Open source** - Código abierto o código libre. Software que distribuye de forma libre su código fuente, de forma que los desarrolladores pueden hacer variaciones, mejoras o reutilizarlo en otras aplicaciones. También conocido como *free software*.
- **Perl** - lenguaje de programación de alto nivel que hereda de diversos lenguajes, muy utilizado para el desarrollo de webs dinámicas.



- **PHP (PHP Hypertext Preprocessor)** - Lenguaje de programación para el desarrollo de webs dinámicas, con sintaxis parecida a la C. Originalmente se conocía como *Personal Home Page tools*, herramientas para páginas personales (en Internet).
- **Python** - lenguaje interpretado de alto nivel orientado a objetos.
- **URL (Uniform Resource Locator)** - Dirección de un recurso en la web. Tiene el formato `protocol://màquina.domini:port/ruta/recurs`. Por ejemplo `http://www.uoc.edu/dt/20396/index.html` donde no se indica el puerto porque el protocolo HTTP tiene uno por defecto (80).
- **WAI (Web Accessibility Initiative)** - Iniciativa del Consorcio de la *World Wide Web* para asegurar que las webs están diseñadas pensando en el acceso de personas con discapacidades.
- **Web** - sistema para presentar información en Internet basado en hipertexto. Cuándo se utiliza en masculino (*el web, un web*) se refiere a un sitio web entero, en cambio si se utiliza en femenino (*la web, una web*) se refiere a una página web concreta dentro del sitio web.
- **WebDAV (Web-based Distributed Authoring and Versioning)** - es una extensión del protocolo HTTP que permite a los usuarios editar y administrar ficheros de forma colaborativa en servidores web remotos (definición <http://www.webdav.org/>)
- **Web log** - Ver 'Blog'.
- **WYSIWYG (What You See Is What You Get)** - Traducido: lo que ves es lo que obtienes, que aplicado a la edición significa trabajar con un documento con el aspecto real que tendrá. Editar una página de HTML en un editor que no sea WYSIWYG, implica trabajar con los códigos que indican el formato que tendrá el texto, sin ver el resultado final.



Wordpress.com

WordPress es un sistema de gestión de contenidos (CMS) que permite crear y mantener un blog u cualquier otro tipo de sitio web.

WordPress es un sistema ideal para desarrollar un sitio web que requiera una actualización periódica. Si se desarrolla contenido con cierta frecuencia, cuando un usuario accede al sitio web, puede encontrar todos esos contenidos ordenados cronológicamente (primero los más recientes y por último los más antiguos).

Es el sistema ideal para los principiantes, o para los que no tienen demasiados conocimientos técnicos.

WordPress cuenta con un sistema de plantillas, que nos permite elegir y aplicar un diseño funcional, sin necesidad de desarrollar el código. Dispone también de un sistema de plugins, que permiten extender las capacidades de WordPress y agregar funcionalidades a nuestro sitio web sin programar, de esa forma se consigue un CMS más flexible.

¿QUÉ PUEDO HACER CON WORDPRESS?

Frecuentemente se asocia a WordPress con una herramienta que solo sirve para hacer blogs. Con WordPress podemos crear un blog, pero también otro tipo de sitios web: sitios web empresariales, tiendas online, periódico digital, central de reservas, etc.

Blogs

Es su función más conocida. WordPress incorpora, en su instalación por defecto todas las funcionalidades típicas de un blog: mostrar artículos en formato blog, opción de añadir comentarios a las entradas, posibilidad de organizar los artículos por categorías o etiquetas, etc.

Podemos decir que WordPress es la mejor herramienta para crear un blog, teniendo en cuenta además, su sencillez de manejo.

Sitios web empresariales

WordPress puede servir perfectamente para crear una web empresarial, entendiendo como tal una página donde podamos informar sobre todo lo que concierne a nuestra empresa o negocio: quiénes somos, servicios, clientes, etc.



Gracias a la gran cantidad de plantillas disponibles para WordPress podremos conseguir diseños muy variados para nuestra web.

Podremos crear distintos apartados para organizar los contenidos. Estos no se limitan a páginas estáticas, o una página de blog, sino que gracias a los miles de plugins disponibles para WordPress podremos añadir más funcionalidades como formulario de contacto, foro, directorios, etc.

Portfolios personales

Worpress cuenta con plantillas especialmente diseñadas para la creación de portfolios, en donde podemos incluir nuestros proyectos y creaciones y compartirlas con nuestros seguidores.





REGISTRARME EN WORDPRESS.COM

Registrarnos en Wordpress es una tarea muy sencilla.

Comencemos ingresando a: <https://es.wordpress.com>

Una vez en el sitio web, hacemos clic en **Empezar**

WordPress.com Websites Blogs Funciones Precios Noticias Servicio de ayuda

Acceder Empezar

El 28% de Internet utiliza WordPress.

Únete a la comunidad global.

WordPress.com es el lugar más sencillo para empezar.
Consigue un dominio personalizado, sin anuncios y con ayuda a partir de €4.00 al mes.

Empezar Mostrar los planes

En esta pantalla tendremos que decidir el tipo de sitio web que queremos crear, las opciones disponibles son:

- Un blog
 - Nos permite compartir contenido, historias y fotos con nuestros seguidores
- Un sitio web
 - Nos permite dar a conocer o promocionar nuestra empresa, organización o marca y conectar con nuestro público.
- Un portfolio
 - Nos permite mostrar nuestros proyectos y creaciones personales.



WordPress.com Acceder

Paso 1 de 4

¡Hola! Vamos a crear tu nuevo sitio.
¿Qué tipo de sitio necesitas? Elige una de las siguientes opciones:



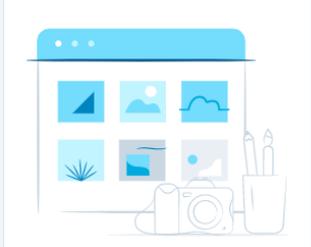
Empieza con un blog

Para compartir tus ideas, historias y fotos con tus seguidores.



Empieza con un sitio web

Para promocionar tu negocio, organización o marca, y conectar con tu público.



Empieza con un portfolio

Para presentar tus proyectos creativos en un expositor visual.

¿No te decides? Elige la opción que más se parezca a lo que quieres. Podrás cambiar la configuración siempre que quieras.

Vamos a seleccionar la opción de **Blog**

Una vez seleccionada esta opción, nos pide ingresar el nombre que se incorporará al dominio de nuestro sitio, por ejemplo: `elblogdefede.wordpress.com` ó `lasmargaritas.wordpress.com`

WordPress.com Acceder

Paso 2 de 4

Vamos a darle a tu sitio una dirección.
Introduce el nombre de tu sitio o algunas palabras clave que lo describan. Usaremos esta información para crear la dirección de tu nuevo sitio.

Q X

cursowordpressutnblog.wordpress.com	Gratis	Elegir >
cursoutn.blog Recomendado	Qué incluye WordPress.com Premium	Elegir >
southblog.dog Nuevo Mejor alternativa	Qué incluye WordPress.com Premium	Elegir >
cursoutnblog.com	Qué incluye WordPress.com Premium	Elegir >
cursoutnblog.org	Qué incluye WordPress.com Premium	Elegir >

Cuando ingresamos el nombre tentativo para nuestra URL, Wordpress nos ofrece distintas opciones, la primera es gratuita (agrega la extensión `wordpress.com`) y el resto de las opciones tienen el costo de registro del dominio.



Para trabajar en el curso, vamos a seleccionar alguna de las opciones de nombres gratuitos.

Una vez determinado el nombre de nuestro blog, nos pedirá que seleccionemos el plan de Wordpress con el que vamos a trabajar. Las opciones son:

- Gratis
- Personal
- Premium
- Business

The screenshot shows the WordPress.com pricing page with a blue header containing the WordPress logo and 'WordPress.com' on the left, and 'Acceder' on the right. Below the header are four plan cards:

- Gratis**: Ideal para estudiantes. \$0 para siempre. Features: Soporte técnico de la comunidad, Subdominio de WordPress.com, Cientos de temas gratuitos. Button: 'Comenzar con Gratis'.
- Personal**: Ideal para aficionados. \$4.00 al mes, con facturación anual. Features: Dominio personalizado gratuito, Ayuda por correo electrónico y en directo por chat, Todas las funciones gratuitas. Button: 'Comenzar con Personal'.
- Premium**: Ideal para profesionales. \$8.25 al mes, con facturación anual. Features: Monetiza tu sitio con anuncios, Temas premium ilimitados, Todas las funciones de Personal. Button: 'Comenzar con Premium'. A blue 'POPULAR' banner is on the top right of this card.
- Business**: Ideal para marcas. \$24.92 al mes, con facturación anual. Features: Sube temas y plugins, Herramientas SEO avanzadas, Todas las funciones de Premium. Button: 'Comenzar con Business'.

At the bottom center of the pricing section is a link: '← Volver'.

También vamos a elegir la opción gratuita.

Con todas las opciones iniciales seleccionadas, tendremos que registrarnos en Wordpress.com. Podemos hacerlo con una cuenta de **correo electrónico** o asociarla directamente a nuestra cuenta de **Google**.



WordPress.com Acceder

Crea tu cuenta.

Tu dirección de correo electrónico

Seleccionar un nombre de usuario

Seleccionar una contraseña

Al crear una cuenta mediante alguna de las opciones siguientes, aceptas nuestras Condiciones del servicio.

Continuar

También puedes conectar tu perfil para empezar a utilizarlo antes.

Continuar con Google

Listo! Con esto ya tenemos creada nuestra cuenta para empezar a utilizar Wordpress.com

Ahora pasaremos a configurarlo. Hacemos clic en **Ver mi sitio**

WordPress.com Acceder

¡Felicidades! Tu sitio está en vivo.

Ver mi sitio

TU SUBDOMINIO

Los motores de búsqueda como Google o Bing prefieren sitios web con su propia dirección (dominio) y los muestran más arriba en sus resultados de búsqueda.

Esto nos llevará a la página de inicio que verán nuestros usuarios, y también el espacio de administración.



CREACIÓN DE CONTENIDO

En WordPress podemos encontrar dos formas principales de agregar contenido:

- Entradas (posts)
- Páginas (pages)

Aunque el proceso para agregarlas es muy parecido, cada una tiene sus características particulares con diferencias específicas que permiten que ambas funcionen para diferentes objetivos dentro de un sitio web desarrollado con WordPress.

Entradas y páginas

Las **entradas o posts** son las noticias o artículos que forman parte del blog. Se organizan de forma cronológica, admiten categorías y etiquetas.

El contenido de las entradas va apareciendo a los visitantes en orden cronológico inverso, es decir, lo más nuevo aparece primero y lo más viejo va debajo.

Las **páginas** poseen contenidos estáticos que normalmente se utilizan para la información genérica de un blog. No se organizan de forma cronológica, sino de forma jerárquica. Las páginas de primer nivel aparecen en el Menú principal.



Además de la página principal en el blog se pueden crear páginas secundarias. En éstas se puede poner información acerca del blog, de nosotros, cómo contactar, etc. En estas páginas secundarias se puede modificar el contenido tantas veces como se desee, pero no se pueden escribir entradas unas tras otra, como en la página principal.

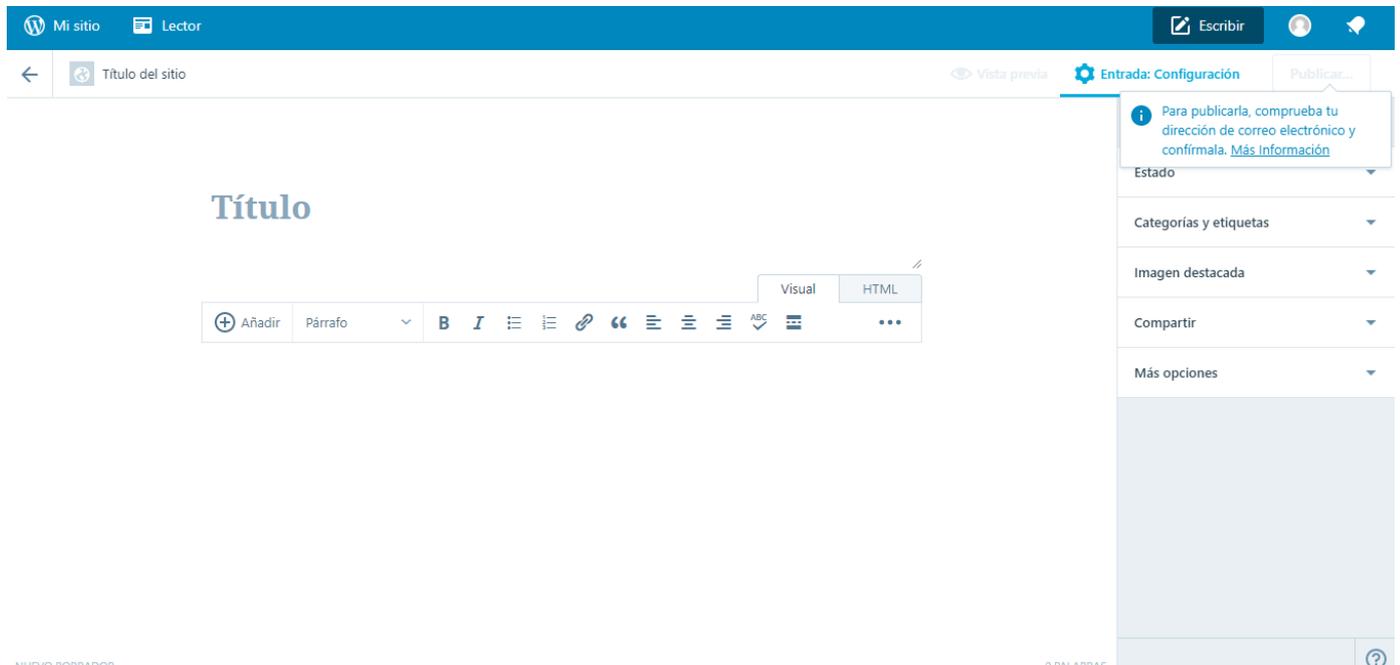
Entradas

Para crear un entrada debemos acceder al panel de administración de nuestro blog, en el menú superior hacemos clic en “Mi Sitio”.

Una vez en el administrador de contenido, hacemos ingresamos en “Entradas del blog” y hacemos clic en “Añadir”



Accederemos al editor de nuestra entrada:



En este espacio completaremos el título de la entrada. Para el contenido de la entrada tenemos 2 opciones de edición:

- **Editor Visual**
 - Nos permite crear y editar contenido utilizando elementos similares a los de un procesador de textos (como Microsoft Word, por ejemplo).
- **Editor HTML**
 - Nos permite crear y editar contenido codificándolo en HTML.

Desde el botón “Añadir” podemos agregar elementos multimediales como imágenes, videos, audios, Archivos multimedia de Google, Formularios de contacto (los sitios de los Planes Premium y Business pueden incluir también botones de pago (para la venta de entradas, la recaudación de donaciones, la aceptación de propinas, etc.)).



Una vez que desarrollamos todo el contenido, tenemos que configurar las opciones de publicación.

En el panel de configuración encontraremos:



- **Estado:** En esta opción debemos seleccionar la fecha de publicación. Esto puede ser “Publicar inmediatamente” o podemos elegir una fecha futura para que la entrada sea visible para los usuarios.

También podemos configurar quiénes verán el contenido de la entrada, las opciones son:

- **Pública:** Cualquier usuario que ingrese al blog podrá ver el contenido de la entrada.
- **Administradores y editores:** La entrada estará disponible solo para usuarios Administradores y editores de contenido.
- **Protegida con contraseña:** Solo podrán acceder a la entrada, los usuarios que conozcan la contraseña establecida.

En esta pestaña también encontraremos 2 opciones más de configuración:

- **Marcar como destacada:** Fija la entrada en la parte superior.
 - **Pendiente de revisión:** Le indica al administrador que esta entrada ya está lista para revisar y publicar.
- **Categorías y etiquetas:** En esta opción podremos asociar una o más categorías a la entrada y asignar palabras claves para etiquetarla.
 - **Imagen destacada:** La imagen asignada en esta opción se verá en la lista de entradas, acompañando al título y el resumen.
 - **Compartir:** Nos permite asociar perfiles de redes sociales para compartir nuestras entradas.
 - **Más opciones:** Desde acá podemos configurar algunos elementos más de la entrada, como por ejemplo, un extracto, la ubicación, la posibilidad de habilitar o deshabilitar los comentarios en la entrada.

Páginas

El proceso de creación de la página es el mismo que para crear una Entrada. Tendremos la opción de utilizar el editor visual o de HTML, las mismas opciones de configuración a excepción del panel de Categorías y Etiquetas.



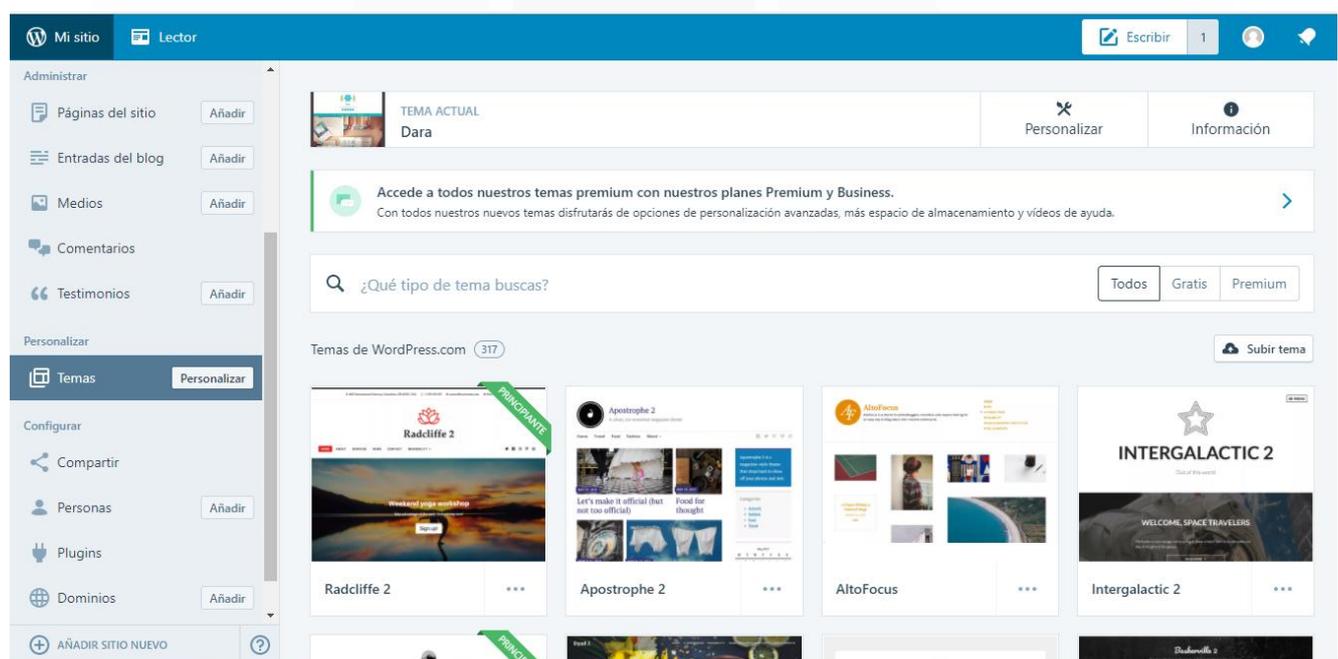
TEMAS

Un punto muy importante a la hora de desarrollar una web corporativa o un blog personal es la apariencia que tendrá. Probablemente nos interesará modificar la apariencia por defecto de WordPress y adaptarlo a la imagen corporativa o personal, cambiando el esquema de colores, la tipografía, la estructura, etc.

El sistema de temas en WordPress es una forma de darle apariencia a nuestro sitio. Un tema de WordPress es una colección de archivos que trabajan juntos para producir una interfaz gráfica con un diseño subyacente unificado para un sitio, modificando la forma en que el sitio es mostrado.

Un tema no es más que un añadido que instalamos en WordPress para modificar su look and feel, es decir, su apariencia. A continuación veremos dónde podemos encontrar estos temas y cómo podemos instalarlos en nuestra web.

Para selección un tema debemos acceder a la opción “Temas” del menú lateral:

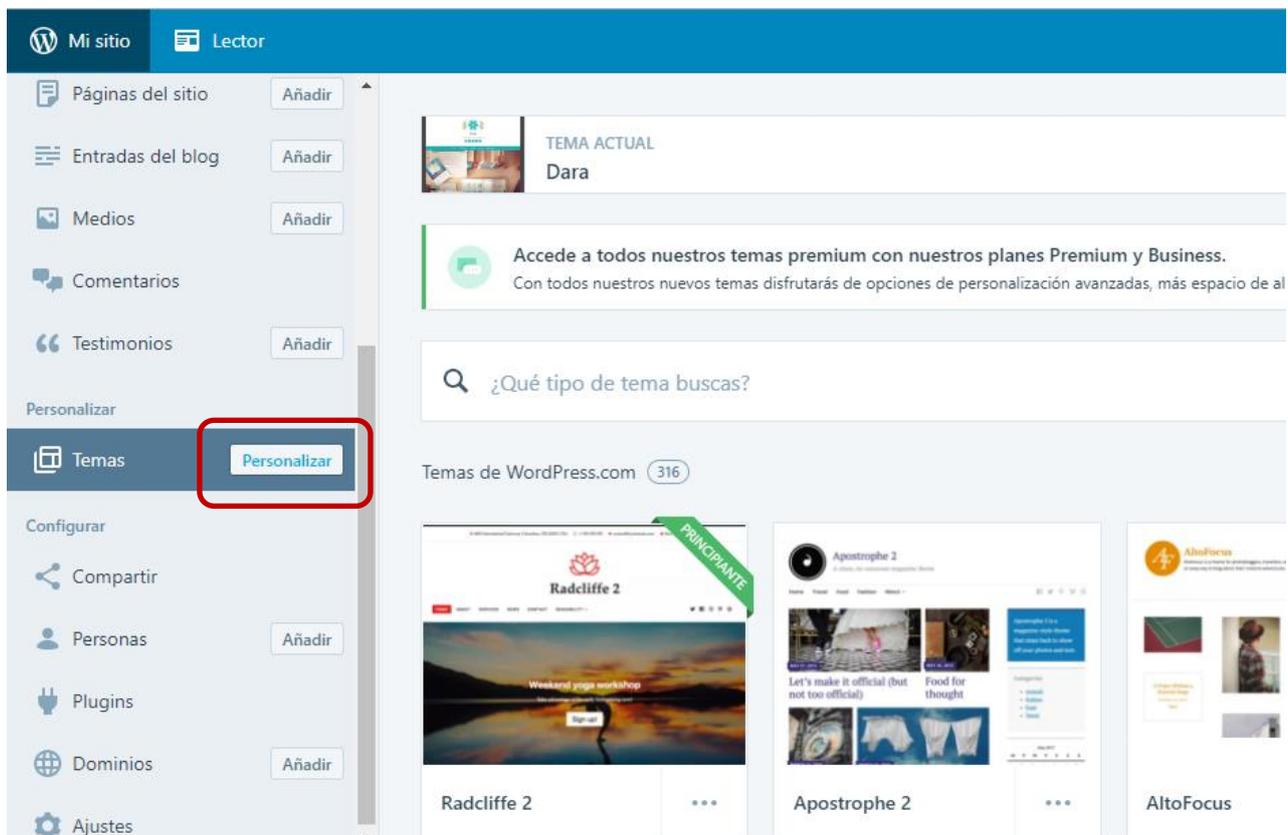


Al ingresar a esta opción veremos una gran cantidad de temas y también podremos filtrar entre Gratuitos y Premium.

En el servicio gratuito no vamos a poder instalar nuevos themes pero disponemos de una buena cantidad entre los que elegir.

Para activarlas solo debemos hacer clic en la imagen de la elegida, nos muestra una previsualización de cómo quedará nuestro blog y, si estamos conformes, hacemos clic en “Activar”.

Una vez que activamos el tema, podemos personalizarlo.



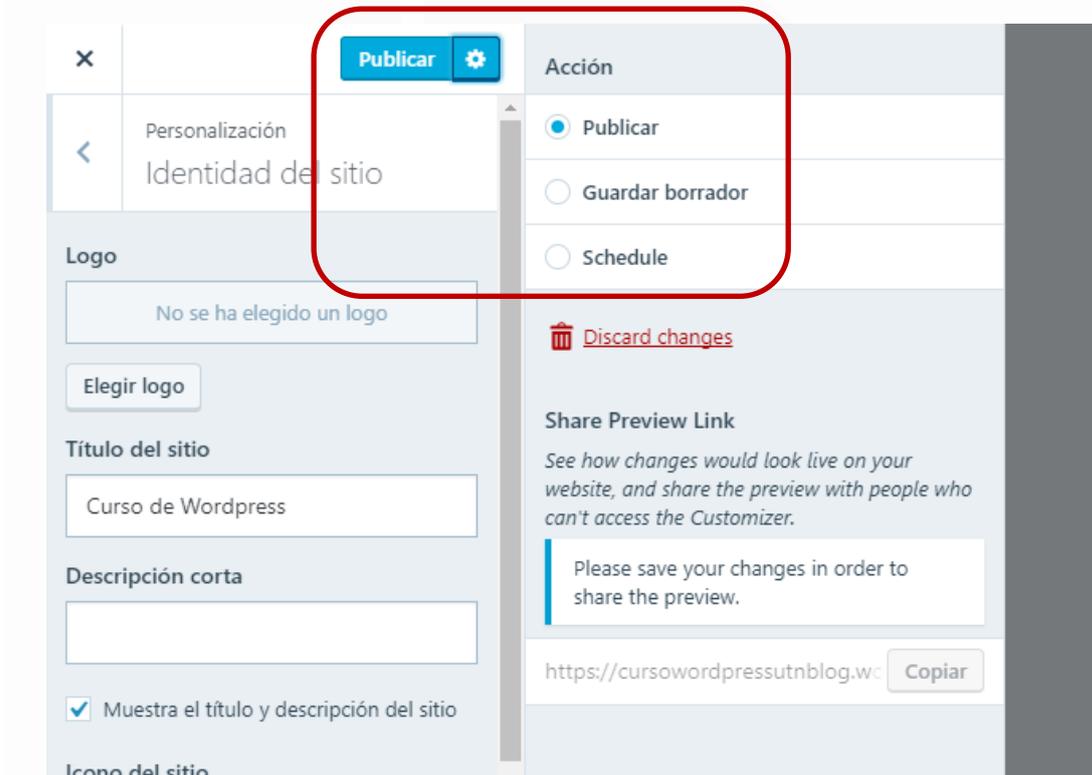
Desde este apartado podemos personalizar la estructura visual de nuestro sitio. Está dividido en:

- **Identidad del sitio:** Podemos definir un logo, determinar el título de nuestro sitio, una descripción corta, el favicon o ícono del sitio (el que aparece en la pestaña, a la izquierda del nombre), y los créditos de la página.
- **Colores y fondos:** Podemos establecer un color o imagen para el fondo del sitio
- **Fuentes:** Podemos decidir entre dejar las tipografías predeterminadas para la plantilla o elegir otras fuentes.
- **Imagen de cabecera:** Podemos elegir entre algunas imágenes predefinidas para nuestra cabecera, o subir nuestra propia imagen.
- **Menús:** Podemos personalizar la forma en la que los usuarios podrán acceder al contenido de nuestro blog. Encontraremos un menú primario, en donde podemos agregar las opciones que necesitamos (páginas, url externa, entradas, categorías, etc). Y también nos va a dar la opción de configurar nuestros perfiles de redes sociales.
- **Opciones de contenido:** Podemos personalizar la información que verán los usuarios que visiten nuestro blog.
 - *Visualización del blog:* Si queremos que las entradas se vean completas o solo un extracto.
 - *Biografía del autor:* Podemos mostrarla o no mostrarla.
 - *Detalles de las entradas:* Si se verá la fecha, la categoría, las etiquetas, el autor



- **Imágenes destacadas:** Si se verán en el blog y en los archivos, en cada entrada, en las páginas, y si queremos utilizar como imagen destacada la primera imagen de contenido de las entradas.
- **Widgets:** Son secciones independientes de contenido que podemos colocar en las áreas designadas en cada plantilla (barra lateral, footer, etc)
- **Ajustes de página de inicio:** Podemos definir si queremos ver las últimas entradas o una página al ingresar al blog.
- **Contenido destacado:** Dependiendo de la plantilla, podemos indicar una cantidad de entradas o etiquetas como destacadas.
- **Opciones del tema:** De acuerdo a cada plantilla, veremos distintas opciones de distribución de contenido (1 columna, 2 columnas, 3 columnas)

Una vez configurados todos estos parámetros, hacemos clic en el botón de “Publicar” y aplica los cambios.



También podemos, Guardar los cambios sin publicar, programar una publicación futura (Schedule) o descartar los cambios.



Resumen

En esta Unidad...

Trabajamos con el desarrollo de un blog en Wordpress.com

En la próxima Unidad...

Trabajaremos el registro de dominios nacionales e internacionales. Y con Servidores web.